

現代は企業社会です。富を有する企業が政治や文化や学問等、世界のすべてを牛耳っている時代です。世界中の多くの政治家も、その国の企業家の意見にはなかなか歯向かえないものです。したがってまた「誇り高い素晴らしい政治家は、企業の利益よりも国民の幸せを優先して考える人間だ」ということになっています。実はこのことは当然のことなのですが、世界中が企業による、とりわけアメリカやイギリスやフランスなどの、昔からの大富豪の企業によって支配されているという見解も間違っているわけではありません。但し、最近では昔からの軍需産業や石油産業とは異なった、GAFAMに代表されるような、新しいタイプの大富豪が誕生しており、彼らが新しい時代をつくる先導者になるかもしれません。それはさておき、今度の東京オリンピックでは、ネット社会の活躍により、「森喜朗をはじめとする多くの指導者がひどいことをしてきた」ということが公になって、日本の国民が、ある種の「正義」に目覚めました。実は世界中でも「支配的な企業による横暴」は、TikTokのようなメディアで、「監視」をすることができるようになっています。NEWSWEEKの記事をそのまま張り付けます。

Life/Style TRENDS



Company "Secrets" Revealed on TikTok

企業が怯えるTikTok爆弾

ネット 根強い人気の「裏話系」コンテンツだが
従業員(と元従業員)からの暴露投稿は企業の悪夢と紙一重

有名企業の従業員や元従業員が店の舞台裏や買物のコツを紹介する動画は、動画投稿アプリTikTok(ティックトック)で人気が高い。ただし、有名になるためだけに、勤務先への復讐であれ、「バズる」従業員は企業にとって悪夢になりかねない。動画でイタい秘密を「暴露」された企業を紹介すると……。

■ホリスター ファッションブランドのホリスターで働いていた@annajamesが自分の経験を語る動画は「ショップの裏話」の火付け役となり、100万回以上再生されている。例えば、バックヤードの従業員と店員兼モデルは明らかに違う「階層」で、後者は採用面接で容姿を1〜10で評価されていたとか。

同社の広報部は、インクルーシビティ(包摂性)を高める努力をしてきたと説明している。「Annaが経験したことは、現在の私たちの姿ではないと確信しています」

■サフウェイ サンドイッチチェーンの内部告発は胃にもたれそう。店舗で働いていたと思われる@TravisOfficialは、ステキの正体を明かしている。茶色いポロポロの塊を見た視聴者からは、「もうファストフードは食べられない」という嘆きも。

■マーシャルズ 大手ディスカウントショップ、マーシャルズのレジで働いていた@yungpepeによれば、万引きに気付いても、基本的に店側は何もしない。法律上、従業員が介入すると店がリスクを負うからだというが、間違っても確かめようと思わないこと。万引きは犯罪だ。

■セフォラ 人気コスメショップで働いていたカイラ・ギヤルは「セフォラ・ガールがメイクを落とす」と題した動画で、店のサービスをフル活用する方法を紹介している。注目は、無料で化粧品を手に入れる裏ワザ。「誕生日でなくても、いつでも誕生日プレゼントをもらえるから、とにかく店員に聞いてみて」

■ターゲット 元従業員の@lizzywongによると、ターゲットはウォルマートやアマゾンなどの競合に価格を合わせる。「カスタマーサービスにスマホの画面(で他店の値段)を見せれば、値札を変えてくれる」。この作戦は、アップルウォッチやiPhoneなどの製品で効果的らしい。eなどの製品で効果的らしい。eなどの製品で効果的らしい。

■コールズ 小売りチェーンのコールズで働いていた@atomchangoは、「イエス・ユー・キャン」と呼ばれるポリシーを紹介。客が元の価格から50%未満の割引を希望した場合、従業員は無条件で承諾する。「店長を呼んだり反論したりせずに、認めること」

■スターバックス 従業員に客には魅力的に見えるもの。スターバックスで働く@zanderjunaが、ミシガン州の店舗でドライブスルーの舞台裏を紹介する動画シリーズは人気が高い。

■パネラブレッド 企業秘密をばらして思わぬ結果を招くことも。ペーカリー・カフェチェーンのパネラ・ブレッドの従業員は、看板メニューのマック&チーズの作り方を暴露する動画を投稿してクビになったという。袋に入った冷凍品を使っている状態に、視聴者はショックを受けた。

パネラ・ブレッドの広報は、防腐剤を使わずに済むよう冷凍状態で輸送していると説明。「マック&チーズは店内調理ではないが、当社のシェフが開発した独自のレシピを使い、材料も(エコで添加物などを含まない)クリーンな食事を提供するための当社の基準に合うものを調達している」

■チックファイレ チキンサンドチェーンのチックファイレイでも、19歳の元従業員が店の秘密を暴露する動画を投稿したら解雇された主張している。マンゴーパッションティーのラージサイズを安く手に入れる方法をばらしたのがまずかったらしい。

■マイケルズ クラフト用品チェーンのマイケルズで働いていた@nuckstockappleは、秘密保持契約が終わったらしい。

■ダンキン ドーナツチェーンのダンキンでも、不満を持つ従業員が「こんな仕事大嫌いだ」というキャプション付きの動画を上げた。

■マクドナルド マクドナルドというマイケルは、マクドナルドのストローが普通より大きい驚きの理由を明かした。舌を刺激する炭酸の量が増えて、おいしく感じられるからだという。「ただのファストフードじゃないかと思うだろうが、実際は大いに科学的根拠がある」

■KFC ギリシスのKFCも色んな噂が同じ物らしい。

■チポトレ 企業に都合の悪い話ばかりとは限らない。メキシコ料理チェーンのチポトレの元従業員@munistheは「チポトレが大好き」で「チポトレだけ食べて生きていけない」と絶賛。料理が何倍も楽しめるから、ぜひ一緒にハチミツも注文して、「チポトレ愛」を炸裂させた。

格好のPRにチポトレも反応。公式アカウントで「メモして」とコメントした。

フジキ・アドキズ

PHOTO ILLUSTRATION BY YUKIYO NAKAZAMA/STUDIOER JAPAN. SOURCE ILLUSTRATION BY LOWE/ISTOCK

アップルウォッチやiPhoneなどの製品で効果的らしい。eなどの製品で効果的らしい。eなどの製品で効果的らしい。

■コールズ 小売りチェーンのコールズで働いていた@atomchangoは、「イエス・ユー・キャン」と呼ばれるポリシーを紹介。客が元の価格から50%未満の割引を希望した場合、従業員は無条件で承諾する。「店長を呼んだり反論したりせずに、認めること」

■スターバックス 従業員に客には魅力的に見えるもの。スターバックスで働く@zanderjunaが、ミシガン州の店舗でドライブスルーの舞台裏を紹介する動画シリーズは人気が高い。

■パネラブレッド 企業秘密をばらして思わぬ結果を招くことも。ペーカリー・カフェチェーンのパネラ・ブレッドの従業員は、看板メニューのマック&チーズの作り方を暴露する動画を投稿してクビになったという。袋に入った冷凍品を使っている状態に、視聴者はショックを受けた。

パネラ・ブレッドの広報は、防腐剤を使わずに済むよう冷凍状態で輸送していると説明。「マック&チーズは店内調理ではないが、当社のシェフが開発した独自のレシピを使い、材料も(エコで添加物などを含まない)クリーンな食事を提供するための当社の基準に合うものを調達している」

■チックファイレ チキンサンドチェーンのチックファイレイでも、19歳の元従業員が店の秘密を暴露する動画を投稿したら解雇された主張している。マンゴーパッションティーのラージサイズを安く手に入れる方法をばらしたのがまずかったらしい。

■マイケルズ クラフト用品チェーンのマイケルズで働いていた@nuckstockappleは、秘密保持契約が終わったらしい。

■ダンキン ドーナツチェーンのダンキンでも、不満を持つ従業員が「こんな仕事大嫌いだ」というキャプション付きの動画を上げた。

■マクドナルド マクドナルドというマイケルは、マクドナルドのストローが普通より大きい驚きの理由を明かした。舌を刺激する炭酸の量が増えて、おいしく感じられるからだという。「ただのファストフードじゃないかと思うだろうが、実際は大いに科学的根拠がある」

■KFC ギリシスのKFCも色んな噂が同じ物らしい。

■チポトレ 企業に都合の悪い話ばかりとは限らない。メキシコ料理チェーンのチポトレの元従業員@munistheは「チポトレが大好き」で「チポトレだけ食べて生きていけない」と絶賛。料理が何倍も楽しめるから、ぜひ一緒にハチミツも注文して、「チポトレ愛」を炸裂させた。

格好のPRにチポトレも反応。公式アカウントで「メモして」とコメントした。

フジキ・アドキズ

アップルウォッチやiPhoneなどの製品で効果的らしい。eなどの製品で効果的らしい。eなどの製品で効果的らしい。

■コールズ 小売りチェーンのコールズで働いていた@atomchangoは、「イエス・ユー・キャン」と呼ばれるポリシーを紹介。客が元の価格から50%未満の割引を希望した場合、従業員は無条件で承諾する。「店長を呼んだり反論したりせずに、認めること」

■スターバックス 従業員に客には魅力的に見えるもの。スターバックスで働く@zanderjunaが、ミシガン州の店舗でドライブスルーの舞台裏を紹介する動画シリーズは人気が高い。

■パネラブレッド 企業秘密をばらして思わぬ結果を招くことも。ペーカリー・カフェチェーンのパネラ・ブレッドの従業員は、看板メニューのマック&チーズの作り方を暴露する動画を投稿してクビになったという。袋に入った冷凍品を使っている状態に、視聴者はショックを受けた。

パネラ・ブレッドの広報は、防腐剤を使わずに済むよう冷凍状態で輸送していると説明。「マック&チーズは店内調理ではないが、当社のシェフが開発した独自のレシピを使い、材料も(エコで添加物などを含まない)クリーンな食事を提供するための当社の基準に合うものを調達している」

■チックファイレ チキンサンドチェーンのチックファイレイでも、19歳の元従業員が店の秘密を暴露する動画を投稿したら解雇された主張している。マンゴーパッションティーのラージサイズを安く手に入れる方法をばらしたのがまずかったらしい。

■マイケルズ クラフト用品チェーンのマイケルズで働いていた@nuckstockappleは、秘密保持契約が終わったらしい。

■ダンキン ドーナツチェーンのダンキンでも、不満を持つ従業員が「こんな仕事大嫌いだ」というキャプション付きの動画を上げた。

■マクドナルド マクドナルドというマイケルは、マクドナルドのストローが普通より大きい驚きの理由を明かした。舌を刺激する炭酸の量が増えて、おいしく感じられるからだという。「ただのファストフードじゃないかと思うだろうが、実際は大いに科学的根拠がある」

■KFC ギリシスのKFCも色んな噂が同じ物らしい。

■チポトレ 企業に都合の悪い話ばかりとは限らない。メキシコ料理チェーンのチポトレの元従業員@munistheは「チポトレが大好き」で「チポトレだけ食べて生きていけない」と絶賛。料理が何倍も楽しめるから、ぜひ一緒にハチミツも注文して、「チポトレ愛」を炸裂させた。

格好のPRにチポトレも反応。公式アカウントで「メモして」とコメントした。

フジキ・アドキズ

アップルウォッチやiPhoneなどの製品で効果的らしい。eなどの製品で効果的らしい。eなどの製品で効果的らしい。

■コールズ 小売りチェーンのコールズで働いていた@atomchangoは、「イエス・ユー・キャン」と呼ばれるポリシーを紹介。客が元の価格から50%未満の割引を希望した場合、従業員は無条件で承諾する。「店長を呼んだり反論したりせずに、認めること」

■スターバックス 従業員に客には魅力的に見えるもの。スターバックスで働く@zanderjunaが、ミシガン州の店舗でドライブスルーの舞台裏を紹介する動画シリーズは人気が高い。

■パネラブレッド 企業秘密をばらして思わぬ結果を招くことも。ペーカリー・カフェチェーンのパネラ・ブレッドの従業員は、看板メニューのマック&チーズの作り方を暴露する動画を投稿してクビになったという。袋に入った冷凍品を使っている状態に、視聴者はショックを受けた。

パネラ・ブレッドの広報は、防腐剤を使わずに済むよう冷凍状態で輸送していると説明。「マック&チーズは店内調理ではないが、当社のシェフが開発した独自のレシピを使い、材料も(エコで添加物などを含まない)クリーンな食事を提供するための当社の基準に合うものを調達している」

■チックファイレ チキンサンドチェーンのチックファイレイでも、19歳の元従業員が店の秘密を暴露する動画を投稿したら解雇された主張している。マンゴーパッションティーのラージサイズを安く手に入れる方法をばらしたのがまずかったらしい。

■マイケルズ クラフト用品チェーンのマイケルズで働いていた@nuckstockappleは、秘密保持契約が終わったらしい。

■ダンキン ドーナツチェーンのダンキンでも、不満を持つ従業員が「こんな仕事大嫌いだ」というキャプション付きの動画を上げた。

■マクドナルド マクドナルドというマイケルは、マクドナルドのストローが普通より大きい驚きの理由を明かした。舌を刺激する炭酸の量が増えて、おいしく感じられるからだという。「ただのファストフードじゃないかと思うだろうが、実際は大いに科学的根拠がある」

■KFC ギリシスのKFCも色んな噂が同じ物らしい。

■チポトレ 企業に都合の悪い話ばかりとは限らない。メキシコ料理チェーンのチポトレの元従業員@munistheは「チポトレが大好き」で「チポトレだけ食べて生きていけない」と絶賛。料理が何倍も楽しめるから、ぜひ一緒にハチミツも注文して、「チポトレ愛」を炸裂させた。

格好のPRにチポトレも反応。公式アカウントで「メモして」とコメントした。

フジキ・アドキズ

厳しい校則、指導の強さ背景に



「学校は三種分立が機能しにくい不思議な空間」と話す森上チキさん＝東京・赤坂のTBSラジオ

森上チキさん(40)は、東京・赤坂のTBSラジオで、教育ジャーナリストとして活躍している。森上さんは、厳格な校則と指導の強さを背景に、教育現場で起きている問題を取材している。森上さんは、教育現場で起きている問題を取材している。森上さんは、教育現場で起きている問題を取材している。

ストレス発散の手段奪われ 「変える」のが民主主義の前提

教育は、子どもを育てるための手段である。しかし、現代の教育現場では、子どもたちのストレス発散の手段が奪われ、彼らの心身に大きな負担をかけることになっている。民主主義の前提として、社会は変える必要がある。教育現場で起きている問題を取材している森上チキさんは、この問題を取材している。森上さんは、教育現場で起きている問題を取材している。

【上】人間は厳しい規制を科せられると、誰でも反発をするものです。上は「学校の校則が厳しすぎるということがいじめにつながっている」という意見です。森はこの意見は正しいと思います。というのも、森の時代はたくさんのいじめっ子はいましたが、いじめっ子、とりわけ弱い立場の少数な人たちを集団でいじめるような、悪質で冷酷ないじめっ子はあまりいませんでした。とっつても大らかな時代だったからでしょう。もちろんいじめっ子もいましたよ。森は今でも恨んでいます。(怒)。

【北京共同】中国の国営新聞は3日、インターネットゲームは子どもの精神をむしばむ「アヘン」だと警鐘を鳴らした。IT大手が中毒を助長していると批判。スポーツとして認知された「eスポーツ」にも疑問を呈した。政府は今後、ゲーム



ネットゲームは「アヘン」

中国重慶市で開催されたネットゲーム「王者榮耀」の大会。7月(CNS共同)

規制を強めるとみられる。国営通信、新華社系の新聞、経済参考報が特集記事で、ネットゲームは「精神のアヘン」「電子麻薬」だと非難した。未成年者の利用時間制限を厳しくすると発表。業界全体で半数以上はスマートフォンなど小学生の利用の全面禁止を検討しており、長い場合は5時間以上、中国は19世紀のアヘン戦争で列強の半植民地化が進んだ歴史

中国子どもの依存に警鐘、規制へ

が不安定になり両親に暴力を振るう例や、親戚の家に放火する事件も起きたと報じた。同紙は特に、圧倒的な人気を誇るゲーム「王者榮耀」と提供元のIT大手、騰訊控股(テンセント)を名指しして批判。中国IT企業への締め付けを強めて

【上】中国人はアヘン中毒になったあとの(実はイギリスが中国人をアヘン中毒にしたのですが)「アヘン戦争」1840年で、香港やマカオを取られただけではなく、今日までの長い西洋による中国への支配が、「アヘン中毒」によるものであるという認識の中華人民共和国では、ネットゲームをアヘンと同じように「国を亡ぼす猛毒である」という認識のもとで、ネットゲームを規制するようになりました。これは素晴らしいことだと言えるでしょう。このままでは日本は中国に遠く及ばない劣った国になることは疑いがないでしょう。日本も早くネットゲームを規制して、もうけを最優先する企業の横暴を規制して、子供達=あなた達の人生を守る必要があります。

【下】歴史で習い、最近の入試の傾向として良く出題される「藤原純友の乱=天慶の乱」は、935年に関東で起こった「平将門の乱=承平の乱」と共に、939年に瀬戸内海を中心に起こった日本史に出てくる「武士」による朝廷に対する最初の反乱です。実はこの純友の乱では、ここ糟屋の地でも朝廷方と純友方の激しい闘いをしており、今でも「魁聖高校=旧粕屋農業高校」のあたりには、「純友のお化けが出る」と、福岡高校の日本史の先生に習ったものです。(笑)。本当です。その研究が進んでいるという記事です。

太宰府市の史跡解説員 菜畑さん



藤原純友の歴史をよ

「歴史深く知って」

四国など3年がかり取材

解説員として活動。大宰府府跡の焼土層を前に純友の襲撃について解説する中で、その人物像への興味が高まり、取材を始めた。18年には1冊目となる「私見 藤原純友と大宰府」を自費出版した。

藤原純友は地方官として瀬戸内海で横行する海賊を鎮圧する立場にあったが、やがて朝廷に対して謀反を起して海賊の頭領に。941年には、大宰府府跡を襲撃する「藤原純友の乱」を起した。

菜畑さんは2000年に定年退職後、大宰府の歴史講座や研修会に参加し、05年からボランティアの史跡解説員として活動。大宰府府跡の焼土層を前に純友の襲撃について解説する中で、その人物像への興味が高まり、取材を始めた。18年には1冊目となる「私見 藤原純友と大宰府」を自費出版した。

現代が学べる **志成館**



【上】現在、阿蘇山の噴火の研究が大きく進んでいます。